



Interaktive Werbemittel aus Papier eignen sich hervorragend für Direktmailings und andere Werbeaktionen. Eine Tandem-Lamellenkarte zum Beispiel verdoppelt die Werbefläche und setzt auf einen Überraschungsmoment - der Kunde beschäftigt sich automatisch mit dem Produkt. Einen ähnlichen Effekt haben Jalousienkarten zum Klappen oder so genannte Motioncards mit beweglichen Bildern. Die außergewöhnlich gefaltete Form einer Karte weckt ebenfalls Aufmerksamkeit. Faltartikel gibt es aber auch als Versandkartonagen und Verpackungen.

Nutzen Sie dieses Formular für eine detaillierte Angebotsanfrage oder Bestellung.

Anzahl der gewünschten Faltwerk:

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ, Ort

Telefon/Fax:

büro v.i.p.
veranstaltungen - internet - projekte

Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin
werbemittel@buero-vip.de
www.buero-vip.de

Fix Faxen:

03 85 - 200 17 19

persönlich:

03 85 - 200 17 17